



LALO'S PIZZA

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Lic. En Economía

PROYECTO INTEGRADOR

Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo

Materia: Contabilidad



INTEGRANTES

Elpidio Rigoberto Hernández Dela Cruz

Ángel Gabriel Jiménez Magaña

María Belén Jiménez Hernández

Naomi Shadai Pérez Camacho

Cristhian Rodriguez Coliaza

Índice

Introduccion.	3
Antecedentes.	4
Mivision , vision , valores y objetivo.	5
Propuesta	6
Triptico.	7
Analisis y objetivo.	8
Conclusion.	9
Anexos.	10

Introducción

El presente proyecto se enfoca en la pizzería local Laloss Pizza, un pequeño negocio ubicado en una colonia popular de la ciudad, que ha logrado mantenerse en funcionamiento gracias a la calidad de sus productos. No obstante, enfrenta diversas dificultades en su área administrativa, principalmente en el control de almacén y caja, lo que ha limitado su desarrollo y rentabilidad. Entre los principales problemas detectados se encuentran la falta de control de inventarios, la escasa publicidad, la baja afluencia de clientes durante los días entre semana y la poca innovación en sus servicios. Ante esta situación, el propósito de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos en las áreas de economía y administración para diseñar un plan de mejora que contribuya al crecimiento del negocio, fortalezca su organización interna, incremente su rentabilidad y le permita posicionarse como una de las principales opciones de preferencia dentro de la comunidad.

Laloss pizza

Misión: En Laloss Pizza trabajamos cada día para ofrecer pizzas artesanales elaboradas con ingredientes frescos y de la más alta calidad. con el toque especial de nuestra familia.

Visión: Consolidarnos como la pizzería familiar más querida de la comunidad, destacando por nuestro sabor auténtico, la atención personalizada y un ambiente que invite a compartir momentos únicos en familia y con amigos.

Objetivo

Diseñar un plan integral que incluya estrategias de control de costos, promociones innovadoras y marketing digital para fortalecer la competitividad de Laloss Pizza.

Valores: Calidad: Garantizamos productos frescos, sabrosos y preparados Compromiso: Damos lo mejor en cada pizza y en cada servicio.

DIVISION DE TRABAJO DE LALOZZ PIZZA

AREA DE COCINA

Responsable de la preparación de los alimentos. Funciones principales:
Elaboración de masas, salsas y preparación de ingredientes.
Armado y horneado de pizzas.
Control de porciones y calidad del producto.
Limpieza y sanitización del área de trabajo. Manejo y mantenimiento básico del horno y equipo de cocina.
Puestos en esta área: Pizzero

1

AREA DE ATENCION AL CLIENTE

Recibir pedidos en mostrador y por teléfono.
Cobrar y entregar productos.
Resolver dudas o comentarios del cliente.
Mantener una actitud cordial y profesional.
Organizar entregas y verificar tiempos de espera. Puestos en esta área:
Cajero(a)
Encargado de pedidos
Atención en mostrador

2

AREA DE REPARTO

Responsable de entregar las pizzas a domicilio. Funciones principales:
Organizar rutas de entrega. Entregar pedidos de forma rápida y segura.
Manejar efectivo y verificar cambios.
Mantener comunicación con la sucursal sobre tiempos y entregas completadas.
Puestos en esta área:
Repartidor

3

AREA DE ADMINISTRACION

Encargada del control financiero, proveedores y procesos internos.
Funciones principales: Control de ingresos y gastos. Pago a proveedores y control de inventarios. Gestión de costos de producción. Supervisión del personal. Planeación de compras y abastecimiento.
Puestos en esta área: Administrador
Auxiliar administrativo
Encargado de inventario

4

AREA DE MARKETING Y REDES SOCIALES

Apoya en la promoción y visibilidad del negocio.

Funciones principales:
Publicación de contenido en redes sociales. Creación de promociones y anuncios. Interacción con clientes online. Diseño de campañas locales o por temporada.

5

MARCO REFERENCIAL



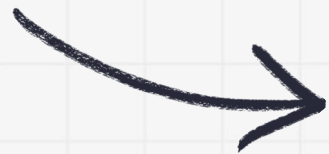
Gestion financiera

Flujo de efectivo
Registro y control de ingresos/
gastos
Estado de cuentas por cobrar y pagar



Analisis del problema

Evaluación de procesos internos que
afectan caja y almacén
Identificación de pérdidas o
desviaciones (mermas, descuadres)



Indicadores de desempeño

Rotación de inventarios
Tiempo de respuesta en caja y almacén
Costos asociados a almacenamiento y
liquidez



Optimizacion de recursos

Definición de políticas de compras y
reabastecimiento
Selección de sistemas informáticos para
administración

PROBLEMÁTICA

- 1. ¿Cómo mejorar el control del inventario en el almacén?*
- .2. ¿Qué medidas aplicar para un control financiero más claro en caja?*
- 3. ¿Cómo contribuye el control administrativo al crecimiento del negocio?*

POSIBLE SOLUCIÓN

Mejorar el control del inventario en el almacén: Implementar un sistema de registro digital para entradas y salidas de productos que sea actualizado en tiempo real. Capacitar al personal en procedimientos de control y manejo del inventario.

Realizar inventarios físicos periódicos para detectar y corregir discrepancias.

Organizar el almacén con un layout claro y señalización para evitar pérdidas y facilitar el manejo. Medidas para un control financiero más claro en caja: Llevar un registro detallado y diario de todos los ingresos y egresos.

Usar categorías para clasificar gastos e ingresos y facilitar análisis.

Realizar conciliaciones frecuentes para verificar que el dinero registrado coincide con el efectivo disponible.

Designar una persona responsable del manejo y supervisión de la caja.

Cómo el control administrativo contribuye al crecimiento: Establecer procesos claros y documentados que eviten errores y pérdidas.

Supervisar que se cumplan los procedimientos para mantener la organización.

Generar informes periódicos para tomar decisiones informadas.

Promover la mejora continua y la planificación estratégica basada en datos reales.

1. Implementar un registro semanal o digital de entradas y salidas, con revisiones periódicas y orden por tipo de insumo. Esto reducirá desperdicios y permitirá planificar mejor las compras.

2. Llevar un registro diario de ventas y gastos, realizar cortes de caja al final del día y usar hojas de control o apps sencillas para verificar los ingresos reales.

3. Permite conocer costos reales, evitar pérdidas y tomar decisiones basadas en datos, lo que mejora la rentabilidad y el crecimiento de Laloss Pizza.

Analisis

El tríptico de Lalo's Pizza busca mostrar, de una forma sencilla y llamativa, lo que hace especial a este negocio. A través de imágenes atractivas, colores cálidos y frases cortas, se transmite la esencia de la pizzería: un lugar donde el sabor, la calidad y la buena atención son lo más importante.

Este material ayuda a que más personas conozcan el negocio, sus productos y promociones. También refleja la identidad de Lalo's Pizza como una empresa familiar que se esfuerza por brindar pizzas hechas con ingredientes frescos y un toque casero.

Más allá de ser solo un medio publicitario, el tríptico es una forma de conectar con los clientes, invitándolos a probar sus productos y a vivir una experiencia agradable. Es una herramienta que combina información y creatividad para dar a conocer el esfuerzo y la dedicación que hay detrás de cada pizza.

Objetivo del tríptico

El objetivo del tríptico es promover y dar a conocer Lalo's Pizza, mostrando su variedad de productos, su compromiso con la calidad y el buen servicio. Busca atraer a nuevos clientes, reforzar la confianza de quienes ya lo conocen y transmitir el cariño con el que se prepara cada pizza.

**"Nuestros clientes nos
recomiendan"**

**"Gracias a su
organización en
caja y almacén,
ahora tenemos
un control total
de nuestro
inventario y
nuestras ventas.
¡Recomendados
al 100%!" -
Pizzería Lalo's
Pizza.**

**UNIVERSIDAD JUAREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

EQUIPO: 3

Elpidio Rigoberto Hernández De La cruz
María Belén Jiménez Hernández
Cristhian Rodríguez Coliazar
Naomi Shadai Pérez Camacho
Ángel Gabriel Jiménez Magaña

CONTABILIDAD



Compromiso y Valores

Misión:

Brindar pizzas de alta calidad, hechas con pasión y compromiso con la comunidad.

Visión:

Ser la pizzería preferida por nuestros clientes gracias a nuestro sabor y servicio excepcional.

Valores:

- Honestidad 🍕
- Calidad 🌿
- Trabajo en equipo 🤝
- Amor por la comida



SOMOS LALO'PIZZAS

Somos un equipo especializado en administración de caja y almacén, con experiencia en control de inventarios, registros financieros y manejo eficiente de recursos. Nuestro objetivo es ayudarte a ahorrar tiempo y dinero mientras tu negocio funciona de manera ordenada y segura.

Estrategias para que sigan con nosotros – Lalos' Pizza

**Estrategias de
Producto (Sabor y
Calidad)**

**Estrategias de
Servicio al Cliente**

**Estrategias de
Marketing y
Promoción**

Teléfono: +52 993 120 4913
No vendemos solo pizzas,
ofrecemos momentos felices
alrededor de la mesa

LALO'PIZZA

Conclusión


El análisis realizado sobre Laloss Pizza permitió identificar diversas áreas de oportunidad que limitan su crecimiento y rentabilidad. A través de la aplicación de principios básicos de economía y administración, se propusieron estrategias enfocadas en mejorar el control de caja y almacén, fortalecer la gestión contable y financiera, capacitar al personal y establecer un proceso constante de supervisión y mejora. Con la implementación de estas acciones, el negocio podrá optimizar sus recursos, reducir pérdidas, incrementar su eficiencia operativa y consolidarse como una de las pizzerías preferidas dentro de su comunidad.

Anexos

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Laloss Pizza presenta problemáticas de caja y almacén.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Enfrenta problemas administrativos y de promoción que limitan su crecimiento: falta de control de inventarios, escasa	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Diseñar estrategias de control de costos, promociones y marketing digital.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realiza una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Obtener buenos rendimientos en las ganancias y lograr dar a conocer la pizzería por calidad y precio.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Laloss pizza es una empresa que desde su apertura, en Centla, 2019 Tabasco en ha brindado calidad a sus comensales	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Implementaremos técnicas de marketing e innovaciones al servicio a cliente, que nos permita potencializar las ventas y rediseñaremos las mismas que se puedan producir en el almacén.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
DESARROLLO	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	1. Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas presentados en caja y almacén. 3. Señalamos técnicas contables y comprenderemos antecedentes históricos, misión visión, valores, objetivos, metas.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Por medio del análisis logramos concluir cuales podrían ser nuestras alternativas para solucionar, los problemas que limitan la rentabilidad y el crecimiento de Lalo's pizza, por medio de practicas de marketing y propuestas de organización para caja.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Dispositiva del proyecto Integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento.

		Agosto semana				Septiembre semana				Octubre semana				Noviembre semana				Diciembre semana			
Actividad		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
NOCIÓN	Identificación y elección de la empresa con la 1 problemática																				
	Planteamiento claro de la identificación de la 2 problemática																				
	Planteamiento claro de la propuesta de la posible 3 solución																				
	Conoce la empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica 4																				
DESARROLLO	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes 5																				
	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual 6																				
	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su 7 desarrollo																				
	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo 8																				
COMUNICACIÓN	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recibir los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador. 9																				
	Presentación previa de la Dispositiva del proyecto integrador 10																				
	Preparación del Video 11																				
	Presentación del Video 12																				

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Lafosa Piza presenta problemáticas de caja y almacén.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Ángel Gabriel Jiménez y Magaña	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Diseñar estrategias de control de costos, promociones y marketing digital.	25/08/2025	05/09/2025	Das semana	María Belén Jiménez Hernández	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce la empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Obtener buenos rendimientos en las ganancias y lograr dar a conocer la pizaria por calidad y precio.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Ángel Gabriel Jiménez y Magaña y María Belén Jimenez Hernández		Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco Teórico y Marco Conceptual	Lafosa piza es una empresa que desde su apertura, en Cundia, 2019 Talisco en la brinda calidad a sus comerciales.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Grishian Rodríguez Collares y Egidio Rigoberto Hernández De La Cruz		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	1. Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas presentados en caja y almacén. 3. Señalamos técnicas contables y comprendenamos antecedentes historicos, misión y visión, valores, objetivos, metas.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Neromi Shadai Pérez Camacho.		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Dispositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Egidio Rigoberto Hernández De La Cruz.		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador



*¡Gracias por
su atención!*