



LALO'S PIZZA

Universidad Júarez Autónoma De Tabasco
Lic. En Economía

PROYECTO INTEGRADOR

Profesor: Ricardo Maglioni Montalvo

Materia: Contabilidad

INTEGRANTES

Elpidio Rigoberto Hernández Dela Cruz

Ángel Gabriel Jiménez Magaña

María Belén Jiménez Hernández

Naomi Shadai Pérez Camacho

Cristhian Rodríguez Coliaza

Índice

Introduccion.	3
Antecedentes.	4
Mivision , vision , valores y objetivo.	5
Propuesta	6
Triptico.	7
Analisis y objetivo.	8
Conclusion.	9
Anexos.	10

Introducción

El presente proyecto se enfoca en la pizzería local Laloss Pizza, un pequeño negocio ubicado en una colonia popular de la ciudad, que ha logrado mantenerse en funcionamiento gracias a la calidad de sus productos. No obstante, enfrenta diversas dificultades en su área administrativa, principalmente en el control de almacén y caja, lo que ha limitado su desarrollo y rentabilidad. Entre los principales problemas detectados se encuentran la falta de control de inventarios, la escasa publicidad, la baja afluencia de clientes durante los días entre semana y la poca innovación en sus servicios. Ante esta situación, el propósito de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos en las áreas de economía y administración para diseñar un plan de mejora que contribuya al crecimiento del negocio, fortalezca su organización interna, incremente su rentabilidad y le permita posicionarse como una de las principales opciones de preferencia dentro de la comunidad.

Laloss pizza

Misión: En Laloss Pizza trabajamos cada día para ofrecer pizzas artesanales elaboradas con ingredientes frescos y de la más alta calidad, con el toque especial de nuestra familia.

Visión: Consolidarnos como la pizzería familiar más querida de la comunidad, destacando por nuestro sabor auténtico, la atención personalizada y un ambiente que invite a compartir momentos únicos en familia y con amigos.

Objetivo

Diseñar un plan integral que incluya estrategias de control de costos, promociones innovadoras y marketing digital para fortalecer la competitividad de Laloss Pizza.

Valores: *Calidad: Garantizamos productos frescos, sabrosos y preparados* **Compromiso:** Damos lo mejor en cada pizza y en cada servicio.

DIVISION DE TRABAJO DE LALOZZ PIZZA

AREA DE COCINA

Responsable de la preparación de los alimentos. Funciones principales: Elaboración de masas, salsas y preparación de ingredientes. Armado y horneado de pizzas. Control de porciones y calidad del producto. Limpieza y sanitización del área de trabajo. Manejo y mantenimiento básico del horno y equipo de cocina. Puestos en esta área: Pizzero

1

AREA DE ATENCION AL CLIENTE

Recibir pedidos en mostrador y por teléfono. Cobrar y entregar productos. Resolver dudas o comentarios del cliente. Mantener una actitud cordial y profesional. Organizar entregas y verificar tiempos de espera. Puestos en esta área: Cajero(a) Encargado de pedidos Atención en mostrador

2

AREA DE REPARTO

Responsable de entregar las pizzas a domicilio. Funciones principales: Organizar rutas de entrega. Entregar pedidos de forma rápida y segura. Manejar efectivo y verificar cambios. Mantener comunicación con la sucursal sobre tiempos y entregas completadas. Puestos en esta área: Repartidor

3

AREA DE ADMINISTRACION

Encargada del control financiero, proveedores y procesos internos. Funciones principales: Control de ingresos y gastos. Pago a proveedores y control de inventarios. Gestión de costos de producción. Supervisión del personal. Planeación de compras y abastecimiento. Puestos en esta área: Administrador Auxiliar administrativo Encargado de inventario

4

AREA DE MARKETING Y REDES SOCIALES

Apoya en la promoción y visibilidad del negocio. Funciones principales: Publicación de contenido en redes sociales. Creación de promociones y anuncios. Interacción con clientes online. Diseño de campañas locales o por temporada.

5

MARCO REFERENCIAL



Gestion financiera

Analisis del problema

Indicadores de desempeño

Optimizacion de recursos

Flujo de efectivo
Registro y control de ingresos/
gastos
Estado de cuentas por cobrar y pagar

Evaluación de procesos internos que
afectan caja y almacén
Identificación de pérdidas o
desviaciones (mermas, descuadres)

Rotación de inventarios
Tiempo de respuesta en caja y almacén
Costos asociados a almacenamiento y
liquidez

Definición de políticas de compras y
reabastecimiento
Selección de sistemas informáticos para
administración

PROBLEMATICA

1. *¿Cómo mejorar el control del inventario en el almacén?*
- .2. *¿Qué medidas aplicar para un control financiero más claro en caja?*
3. *¿Cómo contribuye el control administrativo al crecimiento del negocio?*

POSIBLE SOLUCIÓN

Mejorar el control del inventario en el almacén: Implementar un sistema de registro digital para entradas y salidas de productos que sea actualizado en tiempo real. Capacitar al personal en procedimientos de control y manejo del inventario.

Realizar inventarios físicos periódicos para detectar y corregir discrepancias.

Organizar el almacén con un layout claro y señalización para evitar pérdidas y facilitar el manejo. Medidas para un control financiero más claro en caja: Llevar un registro detallado y diario de todos los ingresos y egresos.

Usar categorías para clasificar gastos e ingresos y facilitar análisis.

Realizar conciliaciones frecuentes para verificar que el dinero registrado coincide con el efectivo disponible.

Designar una persona responsable del manejo y supervisión de la caja.

Cómo el control administrativo contribuye al crecimiento: Establecer procesos claros y documentados que eviten errores y pérdidas.

Supervisar que se cumplan los procedimientos para mantener la organización.

Generar informes periódicos para tomar decisiones informadas.

Promover la mejora continua y la planificación estratégica basada en datos reales.

1. Implementar un registro semanal o digital de entradas y salidas, con revisiones periódicas y orden por tipo de insumo. Esto reducirá desperdicios y permitirá planificar mejor las compras.

2. Llevar un registro diario de ventas y gastos, realizar cortes de caja al final del día y usar hojas de control o apps sencillas para verificar los ingresos reales.

3. Permite conocer costos reales, evitar pérdidas y tomar decisiones basadas en datos, lo que mejora la rentabilidad y el crecimiento de Laloss Pizza.

Analisis

El tríptico de Lalo's Pizza busca mostrar, de una forma sencilla y llamativa, lo que hace especial a este negocio. A través de imágenes atractivas, colores cálidos y frases cortas, se transmite la esencia de la pizzería: un lugar donde el sabor, la calidad y la buena atención son lo más importante.

Este material ayuda a que más personas conozcan el negocio, sus productos y promociones. También refleja la identidad de Lalo's Pizza como una empresa familiar que se esfuerza por brindar pizzas hechas con ingredientes frescos y un toque casero.

Más allá de ser solo un medio publicitario, el tríptico es una forma de conectar con los clientes, invitándolos a probar sus productos y a vivir una experiencia agradable. Es una herramienta que combina información y creatividad para dar a conocer el esfuerzo y la dedicación que hay detrás de cada pizza.

Objetivo del tríptico

El objetivo del tríptico es promover y dar a conocer Lalo's Pizza, mostrando su variedad de productos, su compromiso con la calidad y el buen servicio. Busca atraer a nuevos clientes, reforzar la confianza de quienes ya lo conocen y transmitir el cariño con el que se prepara cada pizza.

**"Nuestros clientes nos
recomiendan"**

**"Gracias a su
organización en
caja y almacén,
ahora tenemos
un control total
de nuestro
inventario y
nuestras ventas.
¡Recomendados
al 100%!" -
Pizzería Lalo's
Pizza.**

**UNIVERSIDAD JUAREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

EQUIPO: 3

Elpidio Rigoberto Hernández De La cruz
María Belén Jiménez Hernández
Cristhian Rodríguez Coliazar
Naomi Shadai Pérez Camacho
Ángel Gabriel Jiménez Magaña

CONTABILIDAD



Compromiso y Valores
Misión:

Brindar pizzas de alta calidad, hechas con pasión y compromiso con la comunidad.

Visión:

Ser la pizzería preferida por nuestros clientes gracias a nuestro sabor y servicio excepcional.

Valores:

- Honestidad 
- Calidad 
- Trabajo en equipo 
- Amor por la comida 

SOMOS LALO'PIZZAS

Somos un equipo especializado en administración de caja y almacén, con experiencia en control de inventarios, registros financieros y manejo eficiente de recursos.

Nuestro objetivo es ayudarte a ahorrar tiempo y dinero mientras tu negocio funciona de manera ordenada y segura.

Estrategias para que sigan con nosotros - Lalo' Pizza

Estrategias de Producto (Sabor y Calidad)

Estrategias de Servicio al Cliente

Estrategias de Marketing y Promoción

Teléfono: +52 993 120 4913
No vendemos solo pizzas,
ofrecemos momentos felices
alrededor de la mesa

LALO'PIZZA

Conclusión

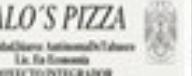
El análisis realizado sobre Laloss Pizza permitió identificar diversas áreas de oportunidad que limitan su crecimiento y rentabilidad. A través de la aplicación de principios básicos de economía y administración, se propusieron estrategias enfocadas en mejorar el control de caja y almacén, fortalecer la gestión contable y financiera, capacitar al personal y establecer un proceso constante de supervisión y mejora. Con la implementación de estas acciones, el negocio podrá optimizar sus recursos, reducir pérdidas, incrementar su eficiencia operativa y consolidarse como una de las pizzerías preferidas dentro de su comunidad.

Anexos

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Lalo's Pizza presenta problemáticas de caja y almacén.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Enfrenta problemas administrativos y de promoción que limitan su crecimiento: falta de control de inventarios, escasa Disfilar estrategias de control de costos, promociones y marketing digital.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Disfilar estrategias de control de costos, promociones y marketing digital.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Obtener buenos rendimientos en las ganancias y lograr dar a conocer la pizzería por calidad y precio.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Lalo's pizza es una empresa que desde su apertura, en Centib, 2019 Tabasco en ha brindado calidad asus comensales	22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Implementaremos técnicas de marketing e innovaciones al servicio a cliente,que nos permita potencializar las ventas y rediseñaremos las mesas que se puedan producir en el almacén.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas		Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	
				INICIAL	FINAL				
DESARROLLO	8		1. Seleccionamos una empresa y analizamos la problemática financiera. 2. Buscamos técnicas la resolución de problemas presentados en caja y almacén. 3. Señalamos técnicas contables y comprendemos antecedentes históricos, misión visión, valores, objetivos, metas.					Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo	
	9		Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los logramos concretos que podrían ser nuestras alternativas para solucionar, los problemas que limitan la rentabilidad y el crecimiento de Lalo's pizza, por medio de prácticas de marketing y propuestas de organización para caja.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.	
COMUNICACIÓN	10		Presentación previa de la Diapositiva del proyecto Integrador	 Universidad Autónoma de Tabasco La Esmeralda PROYECTO INTEGRADOR Profesor Ricardo Magaña Montaño INTEGRANTES Eduardo Agustín Gómez Gómez Eduardo Agustín Gómez Gómez Fernando Martínez Pérez Fernando Martínez Pérez Fernando Martínez Pérez Fernando Martínez Pérez					Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11		Preparación del Video					Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto	
	12		Presentación del Video					Se presentara para su conocimiento.	

Actividad	Agosto Semana				Septiembre Semana				Octubre Semana				Noviembre Semana				Diciembre Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
INVESTIGACIÓN																				
	Identificación y descripción de la empresa con la 1 problemática																			
	Planteamiento claro de la identificación de la 2 problemática																			
DISEÑO	Planteamiento claro de la propuesta de la posible 3 solución																			
	Conocer la empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica																			
	5																			
COMUNICACIÓN	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																			
	6																			
	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críptica en una serie de pasos propuestos para su 7 desarrollo																			
COMUNICACIÓN	8																			
	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo																			
	9																			
COMUNICACIÓN	10																			
	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																			
	11																			
COMUNICACIÓN	12																			
	Preparación del Vídeo																			
	13																			

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	NOTAS / OBSERVACIÓN
INVESTIGACIÓN	1	Identificación y descripción de la empresa con la problemática	Lilos Pizza presenta problemáticas de caja y almacén.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Ángel Gabriel Jiménez M. Aguirre	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
DESARROLLO	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Desarrollar estrategias de control de costos, promociones y marketing digital.	25/08/2025	05/09/2025	Das semana	Maria Belén Jiménez Hernández	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
COMUNICACIÓN	3	Conocer la empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Obtener buenas rendimientos en las Historicas) : Actividad o Giro, generación y lograr una Visión, Misión, Objetivos, metas, conocer la pauta por calidad y precio.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Ángel Gabriel Jiménez M. Aguirre y María Belén Jiménez Hernández		Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco Técnico y Marco Conceptual	Lilos pizza es una empresa que desde su apertura, en 2019, ha brindado calidad a sus clientes.	11/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	Griselda Rodríguez Colina y Roldio Rigoberto Hernández De La Cruz		Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
COMUNICACIÓN	5	1. Se elabora una empresa y analizamos la problemática finaniera. 2. Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	1. Se elabora una empresa y analizamos la problemática finaniera. 2. Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críptica en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Naomi Sheldi Pérez Camacho		Se desarrolla la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considera los criterios y herramientas para poder realizarlo.
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	LILOS PIZZA	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana	Roldio Rigoberto Hernández De La Cruz		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador



*¡Gracias por
su atención!*

